PRESSEMITTEILUNG VOM 15.7.2010

Deutsche Gamer sind die Vorreiter beim inVideo-Shopping

Die Gaming-Szene ist bekannt als der innovative Vorreiter für den Einsatz neuester Technologien und anspruchsvoller Formate. So ist es nur schlüssig, dass Gamer seit heute auch beim Einkaufen neue Wege gehen: Sie kaufen Spiele, die ihnen im Trailer gut gefallen, gleich im laufenden Video. Spontanes One-Stop-Shopping wann und wo es dem Zuschauer gefällt, anstatt umständlicher Wege in traditionelle Shops und dann schließlich wieder zurück zur eigentlich interessierenden Website. Auf www.gamestar.de/gamescomtv kann man sehen, wie es funktioniert. Gunnar Lott, Director Online bei IDG Entertainment, bestätigt: "Mit CAVI inVideo-Shopping bieten wir unseren Lesern und Zuschauern wie unseren Werbekunden einen echten Mehrwert, und dabei erhöhen wir sogar noch die Verweildauer auf unseren eigenen redaktionellen Seiten."

Konzept und Technologie kommen vom vielfach ausgezeichneten Team der CAVI VideoShopping GmbH aus Hamburg. CAVI hat in wenigen Monaten bereits tausende von Musik-, Film-, Werbe- und Special Interest-Videos mit inVideo-Shops ausgestattet. Auf der Gamescom-Plattform kombiniert CAVI erstmalig die Erkennung von Video-Inhalten mit einer automatisierten Produktzuordnung. Dominik Reisig, Geschäftsführer von CAVI, erklärt: "Mit CAVI lässt sich nun praktisch jedes Video problemlos in einen Shop verwandeln, bereits bestehende eigene oder fremde Online-Shops sind einfach einzubinden, alle Schritte von der Produktpräsentation bis zur Bezahlung sind jetzt direkt im Video möglich."

Abb: Gamestrailer mit interaktiver Produktvorschau, beim Klick auf eines der Produkte öffnet sich der inVideo-Shop mit Produktdetails und Fotos
(http://www.gamestar.de/gamescomtv/videos/index.html?pk=14268)

Darüber hinaus setzt CAVI mit dieser Technologie auch Maßstäbe beim inVideo-Advertising und entwickelt für Markenartikler neue und interaktive inVideo-Werbeformate, die sich viral verbreiten lassen und auch auf Facebook „geteilt“ werden können.

Über CAVI:

Die 2008 gegründete CAVI VideoShopping GmbH, Hamburg, hat sich auf inVideo-Interaktion & Transaktion spezialisiert. Mit Hilfe der CAVI-Technologie können Markenartikler, Plattformen und Online-Shops Produkte oder Services direkt in Videos (z.B. Werbespots, Musikvideos, Trailer oder UGC) anbieten und auf der eigenen Website oder in Social Communities wie Facebook verteilen, ohne dabei auf externe Plattformen zu verweisen.
Für diese Idee erhielten die beiden Gründer Dominik Reisig und Michael Bösken 2008 den Hauptpreis des „Gründerwettbewerbs - Mit Multimedia erfolgreich starten“ des Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi).

Über IDG:

Die IDG Communications Media AG in München ist eine Tochtergesellschaft des weltweit führenden Medienunternehmens für Informations- und Kommunikationstechnologie International Data Group (IDG) in Boston. In Deutschland ist IDG als Komplett-Dienstleister für die ITK-Branche mit dem Schwerpunkt auf Medien, Corporate Services, Events und umfassenden Datenpools für kundenindividuell spezifizierbare Zielgruppen tätig. Unter dem Dach der AG agieren die IDG Business Media GmbH, IDG Magazine Media GmbH, IDG Entertainment Media GmbH, IDG TechNetwork GmbH sowie das Marktforschungsunternehmen IDC Central Europe GmbH als eigenständige Unternehmen. Das im deutschen IT-Mediensegment einzigartige Portfolio umfasst Medienmarken wie PC-WELT, GameStar, GamePro, Digital World, Macwelt und Making Games sowie die COMPUTERWOCHE, CIO und ChannelPartner. Im Internet ist IDG mit seinen Medienmarken, der Corporate Website sowie der Leadgenerierungs-Plattform www.central-IT.de, dem Webzine für technikorientierte IT-Experten TecChannel.de und dem bislang einzigen Online-Werbenetzwerk für den Technologiesektor in Deutschland, IDG TechNetwork, sowie der semantischen News-Suche relevANTS.de einer der führenden Anbieter. Die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten von Medienmarken und ihren thematisch abgegrenzten Communities im Web mit Kongressen und Konferenzen, sowie Corporate Services zu individuellen crossmedialen Lösungen machen IDG zu einem der bedeutendsten Kommunikationspartner für hochspezialisierte Zielgruppen der ITK-Branche.

Presse- und Vertriebskontakt CAVI:

Andreas Hanitsch
CAVI VideoShopping GmbH
Papenreye 53
22453 Hamburg
Tel: +49 (163)6828 426
Fax: +49 (40) 328 9052 309
E-Mail: andreas.hanitsch@cavi.tv
www.cavi.tv

Pressekontakt IDG Entertainment:

Gunnar Lott
Director Online and New Business
IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Straße 26
80807 München
Tel.: +49 (89)36086-657
E-Mail: glott@idg.de
www.idg.de