



Stern.de setzt CAVI-inVideo-Shopping Technologie als innovative Sonderwerbeform ein

Die innovative Verschmelzung von Online-Videos und E-Commerce beschert eine neue interaktive Form des Einkaufens

Hamburg, August 2009 –

Gruner&Jahr setzt CAVI inVideo-Shopping für das Format LOOK ein.

Das Stylemagazin LOOK ist ein Web-TV-Format von stern und stern.de - ein in Deutschland bisher einmaliges Projekt. Alle zwei Wochen zeigt LOOK die Modewelt in all ihren Facetten. LOOK bereitet Fashionthemen auf, liefert Hintergründiges und berichtet sowohl über internationale Prêt-à-Porter-Kollektionen, als auch über Trends von der Straße.

In KW 32 kommt die völlig neuartige inVideo-Shopping Technologie erstmals bei dem Format LOOK als Sonderwerbeform zum Einsatz.

CAVI (Click after view) ist eine inVideo-Shopping- Anwendung, die es dem Endkunden ermöglicht, direkt aus einem online-Video heraus Produkte zu bestellen. „Wir möchten mit CAVI etwas bewegen. Diese Technologie wurde entwickelt um Synergien zu schaffen.“, sagt Marketingleiterin Michaela Schirrmann.

Stern.de setzt die Technologie als Sonderwerbeform bei LOOK ein. Der User(in) wird mittels einer Pre-Roll auf die Möglichkeit des Shoppens im Format LOOK aufmerksam gemacht. Die Mode, welche aus dem Video heraus zu bestellen sein wird, kommt zum Start vom Shopanbieter 7trends, einem jungen Fashion-Online-Shop aus Berlin, der als erster Anzeigenkunde für diese neuartige Sonderwerbeform gewonnen werden konnte.

Die Idee:

Der zündende Gedanke für diese Geschäftsidee kam dem Gründer und Geschäftsführer Dominik Reisig vor mehr als einem Jahr, als er einen spannenden Artikel zum Thema „Motion Tracking“ las und überlegte, dass man damit Produkte direkt in Videos verkaufen könnte. Dies war die Geburtsstunde von CAVI und somit einer neuen Technologie, die das Einkaufen im Internet revolutioniert.

Mit dem inVideo-Shop hat CAVI eine Technologie entwickelt, die es ermöglicht, eine Transaktionslogik in Videos zu integrieren. Musikvideos beispielsweise, die mit der CAVI Technologie ausgestattet sind, werden zum „virtuellen Shopping-Erlebnis“ der besonderen Art. Im inVideo-Shop erhält man über z.B. das T-Shirt des Sängers sämtliche Produktinformationen, angefangen bei Label über Material bis zum Preis des Kleidungsstücks. Bei Gefallen sucht sich der Kunde nur noch die Größe aus und legt das Shirt seines Musikstars in den Warenkorb. Michael Bösken, dem Entwickler dieser Technologie, war es wichtig, dass der Kunde alle Produkte, die in einem Video mit der CAVI Technologie verbunden sind, direkt in dem Video kaufen kann, ohne dabei das Video verlassen oder die Plattform wechseln zu müssen.

Dies funktioniert nach Angaben von Co-Geschäftsführer Dr. Michael Breyer, selbstverständlich nicht nur mit Mode in Fashionvideos: „Wir haben mit CAVI ein Tool entwickelt, welches eine völlig neue Art des Online-Shoppings ermöglicht. CAVI schlägt eine Brücke zwischen Anbietern aus den Bereichen Mode, Musik, Lifestyle und den Konsumenten.“ Somit entstehen Synergien, die zuvor aufgrund der fehlenden Umsetzbarkeit gar nicht genutzt werden konnten.

CAVI ist eine Shopping-Revolution für Verbraucher und Unternehmen gleichermaßen. Es profitieren alle

kooperierenden Partner von dieser technischen Entwicklung, denn Online-Videos bekommen einen immer größeren Einfluss im täglichen Leben des Verbrauchers. Allerdings konnten bisher bei den in den Videos dargestellten Produkten häufig weder Marke noch Bezugsquelle identifiziert werden, ein direkter Kauf war nicht möglich. Aber genau das will die junge Zielgruppe. Sie identifiziert sich mit ihren Stars und Vorbildern und möchte auch die von „ihren“ Stars geschätzten Produkte wie Kleidung und Accessoires besitzen.

CAVI liefert nicht nur die Technologie, sondern vermittelt auch Dritt-Shop-Anbieter und gewährleistet somit die gesamte Abwicklung. Dominik Reisig erläutert: „Unsere Dienstleistung endet nicht mit dem Aufsetzen der Software auf das gewünschte Online-Video. Durch die Zusammenarbeit mit starken Partnern bieten wir einen umfassenden und professionellen Service in den Bereichen Technologie, E-Commerce und Distribution an.“

###

Über CAVI

Das 2008 gegründete Start up CAVI Int. GmbH bietet eine völlig neue Art des Internet-Shoppings im Bereich „inVideo e-commerce“. Die CAVI-Technologie ermöglicht mit ihrer umfassenden Software Produkte in Online-Videos zu integrieren, so dass Filme zum virtuellen Shopping-Spot werden. Das Angebot von Mode-, Musik- und Lifestyle-Anbietern ist auf diese Weise für Verbraucher nicht nur schnell zugänglich, sondern auch ohne Umwege käuflich. Hierfür erhielten die beiden Gründer Dominik Reisig und Michael Böskens im September 2008 Hauptpreis des „Gründerwettbewerbs - Mit Multimedia erfolgreich starten“ des Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi). Die Geschäfte werden geführt von dem Gründer Dominik Reisig und dem Handelsexperten Dr. Michael Breyer.

Presse- und Vertriebskontakt

Michaela Schirrmann

CAVI Int. GmbH

Workport Hamburg

Papenreye 53

22453 Hamburg

Tel. +49 (40) 328.9052.301

Fax. +49 (40) 328.9052.309

Mob. +49 (172) 40.24.108

Mail: Michaela.schirrmann@cavi.tv

web: www.cavi.tv

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu. Vielen Dank!